

CHI È BLOSSOM,
COSA È LA BLOSSOM SCHOOL
E PERCHÉ UNA SCUOLA
DENTRO L'AGENZIA.

Blossom School è una scuola indipendente che nasce e vive all'interno di Blossom, un'agenzia internazionale di comunicazione che, da 15 anni, fa della Bellezza uno strumento per rendere il mondo un posto migliore. In questi anni di agenzia abbiamo combattuto al fianco di clienti sempre diversi, accettato e vinto sfide professionali sempre più interessanti, imparato un sacco di cose nuove e accolto molti nuovi colleghi. Ma soprattutto abbiamo imparato una lingua che chiunque può apprendere. È per questo che abbiamo deciso di voler fare una scuola: perché sempre più persone sappiano parlare e diffondere questa lingua. E, attraverso la creatività, siano in grado di scovare il Bello, di dargli un nome e un volto, di connettere persone e luoghi, di costruire comunità. E dire sempre più ad alta voce che vale la pena lottare per la Bellezza.

QUANDO,
DOVE,
CHI.

Il primo giorno della Blossom School sarà il 26 settembre 2022.

In Blossom, nell' Headquarter dell'agenzia che si trova a Seregno (MB), in Via Milano 8. La Blossom School ha un obiettivo preciso da portare a termine nei 2 anni di corso: formare il Communication Officer. Una figura ibrida che funge da tramite tra l'azienda e l'agenzia.

Il Communication Officer ha la sensibilità e le competenze necessarie per interpretare e trasmettere le esigenze del brand che rappresenta, ma anche l'approccio creativo e la visione strategica dell'agenzia, la conoscenza basilare degli strumenti e la padronanza delle dinamiche comunicative. E' una figura professionale nuova, che lavora in azienda, ma anche nelle istituzioni, in organizzazioni governative e no-profit.

COME: IL METODO.

Se il primo semestre alla Blossom School prevede l'acquisizione degli strumenti basilari della comunicazione, con il secondo per gli studenti si apriranno le porte del mondo del lavoro. Uno stage retribuito di 12 mesi permetterà agli studenti di lavorare in una delle aziende e organizzazioni partner di Blossom, all'interno di una realtà italiana o internazionale. Gli studenti saranno catapultati nel mondo del lavoro, ma continueranno contemporaneamente a frequentare i nostri corsi, per essere sempre più consapevoli del legame che c'è tra quello che si fa in agenzia e le esigenze dell'azienda.