



designintown.org

La presentazione

Design in Town



PROMOTORE



ASSOCIAZIONE
DI PROMOZIONE SOCIALE
GOOD DESIGN

Good Design è un'Associazione di Promozione Sociale indipendente e dinamica che celebra l'importanza del design e della creatività, sviluppando progetti legati all'educazione.

Lavora su progetti al di fuori dei consueti meccanismi, portando avanti una forte convinzione etica.

Nel 2010 riceve la Medaglia di Rappresentanza della Repubblica Italiana per il progetto internazionale di comunicazione sociale Good50×70.

Nel 2012 e nel 2016 vince l'ADI Index per i suoi progetti formativi.

Da oltre 17 anni realizza workshop ed esperienze di progetto per Università e Scuole di ogni grado.

Da 10 anni organizziamo Design in Town.



ESTATE 2023 - 10° ANNO
DESIGN IN TOWN

UN'ESPERIENZA
UNICA
DI ORIENTAMENTO,
CRESCITA
E CONFRONTO

Il 1° campo estivo di design e creatività multidisciplinare tutto **MADE IN ITALY**

Dedicato a ragazzi delle **scuole medie superiori** di tutta Italia,
dal 1° al 5° anno e **studenti universitari**

DESIGN IN TOWN
12 GIUGNO – 3 SETTEMBRE
35 STUDENTI PER SETTIMANA
30 DOCENTI
30 PROGETTI
30 LEZIONI SERALI

DISCIPLINE
ARCHITETTURA, DESIGN, MODA,
GRAFICA, COMUNICAZIONE,
SCRITTURA CREATIVA, VIDEO
FOTOGRAFIA, ILLUSTRAZIONE





DIT 2015 HA VINTO
L'ADI DESIGN INDEX 2016,
CHE RACCOGLIE
I PROGETTI CANDIDATI
AL PREMIO COMPASSO D'ORO

Un progetto comunicato in tempo reale che diventa palestra di comunicazione, all'interno e all'esterno

UN LUNGO RACCONTO, COME UN REALITY,
PRIMA E DOPO L'ESTATE, CON VIDEO, FOTO,
INTERVISTE, COMMENTI E TANTO ALTRO SU TUTTI
I CANALI DEL PROGETTO E NELLE SCUOLE ITALIANE



DOPO IL TRAMONTO
DOCENTI E STUDENTI
SI RITROVANO
PER UNA LEZIONE
DI APPROFONDIMENTO
SU TEMI CHE SPAZIANO
IN TUTTE LE DISCIPLINE
DI DESIGN IN TOWN

30 lezioni serali aperte:
studenti universitari, professionisti
e curiosi...
sono tutti invitati

PAROLE D'ORDINE:
SCOPERTA, RIFLESSIONE,
PROVOCAZIONE,
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI



DIT

Guarda il documentario:

www.youtube.com/user/designintown

Design in Town è un campo estivo in cui ragazzi e ragazze intraprendono un percorso di orientamento in uscita, confrontandosi con il mondo della creatività.

È un'esperienza per mettere alla prova le proprie motivazioni, misurandosi con sfide grandi e piccole. La 10[°] edizione si apre agli studenti delle **scuole medie superiori di tutta Italia**, dal 1[°] al 5[°] anno senza limitazioni e agli **studenti universitari**.

I partecipanti lavorano su progetti di reale utilità fianco a fianco con professionisti. Diventano consapevoli delle potenzialità, mettono a fuoco i propri interessi, saggiano la capacità di affrontare attività meno congeniali. Gli studenti sono liberi di partecipare per 1, 2, 3 o 4 settimane. È un'esperienza umana, con ritmi molto serrati e divertimento assicurato.

Docenti, studenti e tutor formano una triade di nuovo tipo: ognuno ha il suo ruolo, ma la qualità dei risultati dipende dalla qualità delle relazioni che si riescono a sviluppare con il contributo di ciascun componente.

Nulla è lasciato al caso. Il risultato è il frutto dell'impegno di tutti.

Pasquale Volpe

Presidente Associazione di promozione sociale Good Design



NEL CUORE DELLA PUGLIA

Troia è un piccolo comune di 6.400 abitanti dal panorama mozzafiato alle pendici del Subappennino Dauno. Il buon vivere di questa tranquilla cittadina è un sentimento che gli abitanti amano trasmettere agli ospiti. È un luogo principalmente agricolo, con un grande patrimonio culturale. Diffonde un senso di protezione, come quella di una grande famiglia, in cui si viene accolti a braccia aperte. La cittadina custodisce numerosi tesori artistici, che ne fanno uno dei più affascinanti borghi medievali di tutta l'Italia meridionale. Fra tutti, la splendida cattedrale fondata nel 1093, fra le più belle chiese in stile romanico pugliese, e San Domenico, un ex convento completamente ristrutturato, con aule e camerate. È qui che si svolgeranno molte delle attività. La bellezza di Troia è la possibilità di poter fare tutto a piedi. Anzi, è il modo migliore per scoprire questo luogo magico. La struttura ha già ospitato DIT per diverse edizioni.

HA L'AMBIZIONE DI INCIDERE
SUL TERRITORIO,
FACENDO EMERGERE VALORI
DORMIENTI, SPOLVERANDO,
RISCOPRENDO, VALORIZZANDO
E RILANCIANDO,
E NATURALMENTE SFONDANDO
PORTE E PREGIUDIZI

Prima ancora che un campo estivo Design in Town è un seme con un impatto sociale di lungo respiro

Gli studenti sono impegnati
su 30 progetti legati al territorio,
operando a stretto contatto con gli abitanti

NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE
PIÙ NOBILE DEL DESIGN
DEL NOVECENTO







EDIZIONE 2023

1 *good idea*. Abbiamo dato vita a un innovativo percorso di orientamento in uscita sulle discipline del design e della creatività, che mettendo alla prova i giovanissimi creativi del domani.

DIT consente agli studenti di confrontarsi con un territorio denso di storia e di storie, e con committenti in carne e ossa che esprimono un reticolo complesso di bisogni, desideri e difficoltà.

12 settimane full immersion. Dal 12 giugno al 3 settembre 2023.

35 ragazzi per settimana. Sono incuriositi dai temi del Design, della Comunicazione, della Fotografia, della Moda, dell'Architettura, della Grafica, della Scrittura creativa e dell'Illustrazione. Scalpitano per entrare nell'arena e sono disposti a mettersi in gioco con passione e generosità.

30 docenti. Sono artisti, fotografi, scrittori, designer e autori di respiro internazionale, tutti con esperienze di insegnamento, di conduzione di progetti collettivi e tutti con una discreta dose di visionarietà del progetto.

30 progetti. Esplorare le tradizioni, i comportamenti, le storie e le aspirazioni di un territorio, fornendo risposte efficaci.

30 lezioni serali aperte. Dopo il tramonto lezioni aperte per parlare di creatività, design e bellezza con studenti universitari, professionisti e curiosi.

3 piattaforme social. Un flusso continuo di informazioni e contenuti per raccontare l'avanzamento dei progetti in tempo reale.



DA OTTOBRE 2022

AD APRILE 2023

DIT VIENE PRESENTATO
IN TUTTE LE SCUOLE ITALIANE
CON MATERIALI DIGITALI,
STAMPATI E PRESENTAZIONI
FISICHE

Un progetto lungo un anno comunicato in tutta Italia

DA NOVEMBRE 2022

A MAGGIO 2023

CAMPAGNA ADV
SU FREE PRESS
E TESTATE DI SETTORE

DA NOVEMBRE 2022

A MAGGIO 2023

USCITA DI ARTICOLI
E INTERVISTE
IN RETE E SU CARTA
STAMPATA

DA MAGGIO 2023

A SETTEMBRE 2023

I CANALI SOCIAL DI DIT
-INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN-
DIVENTANO IL CUORE PULSANTE
DELLA COMUNICAZIONE,
CON PIÙ AGGIORNAMENTI
DURANTE LA GIORNATA



FOCUS 2023: SVILUPPO SOSTENIBILE

LE FUTURE GENERAZIONI
HANNO DIRITTO AD EREDITARE
UN PIANETA CHE NON RISCHI
L'ESTINZIONE E CHE NON SIA
DIVORATO DAI DISEQUILIBRI.

OCCORRE AGIRE SUBITO,
PROPONENDO UNA NUOVA VISIONE
DI COME UTILIZZARE LE RISORSE
NATURALI E UMANE.

L'EDUCAZIONE PUÒ SVOLGERE
UN RUOLO DETERMINANTE
IN QUESTA DIREZIONE, FAVORENDO
LA CULTURA DELLO SVILUPPO
SOSTENIBILE E INSTILLANDO
LO SPIRITO DEL CAMBIAMENTO.



70 nomi in 9 edizioni: la Hall of fame di Design in Town

I docenti DIT sono artisti, fotografi,
designer e autori di respiro internazionale,
tutti con esperienze di insegnamento
e di conduzione di progetti collettivi,
tutti felici di condividere e trasferire
la propria esperienza alle nuove generazioni

ANTONELLA ADRIANI
EUGENIO ALBERTI SCHATZ
DOUGLAS ANDREETTI
GRAZIELLA ANTONINI
GIULIANO BARTOLI
ALESSIO BATTISTELLA
SETTIMO BENEDEUSI
MIRIAM BIANCHI
GIUSEPPE BIANCOFIORE
ARIANNA BIRNUNZIO
JACK BLANGA
MARCO CASINO
FRANCESCO CAVALLI
ALBERTO CAVALLI
VINCENZO CASTELLANA
GIOVANNA CASTIGLIONI
MARCO CENDRON
STEFANO CIBELLI
GIANLUCA CISTERNINO
ROBERTO CLEMENTE
GIORGIO DE PONTI
CARMELO DI BAROLO
SERENA DI BRUNO
PATRIZIA ELLI

MAKI GHERZI
AGNESE GIGLIA
CHIARA GRANDESSO
PIERO GUADAGNO
MASSIMILIANO GUASTINI
STEFANO GUINDANI
GIANLUIGI LANDONI
CLAUDIO LARCHER
LUCIO LAZZARA
CRISTIAN LI VOI
ANDREA MARAGNO
ESTER MANITTO
SERGIO MENICHELLI
LUISA MILANI
WALTER MOLTENI
FRANCESCO MONCADA
GABRIELLA MORELLI
LORENZO PALMERI
ANTY PANSERA
LELE PANZERI
DAVID PASQUALI
FEDERICO PICONE
DAVIDE PIERSANTI
FRANCESCO RADINO

DOMENICO FARACO
MASSIMO FARINATTI
NATASCIA FENOGLIO
GINZIA FERRARA
ANGELO FERRILLO
DAVIDE FIORI
CARLO FORCOLINI
GINEVRA FRANCHI
BENEDETTA FREZZOTTI
LUCIANO GALIMBERTI
GIOVANNI GASTEL

MATTEO RAGNI
MASSIMO RANDONE
MAFALDA RANGEL
DARIO RUSSO
MARC SADLER
MATTEO SCHUBERT
SIMONE SFRISO
SERGIO TORNAGHI
GIANPIERO VIGORELLI
EMANUELE VIOIRA
PASQUALE VOLPE



SIN DALLA PRIMA EDIZIONE,
DIT GODE DELL'ENDORSEMENT
DELLE COMUNITÀ
PROFESSIONALI CREATIVE

DIT ha ottenuto il riconoscimento
delle più autorevoli,
associazioni nazionali di categoria



HANNO SOSTENUTO DESIGN IN TOWN
NELLE EDIZIONI PRECEDENTI



Contatti

ALESSANDRA PELLEGRINI

strategie di sviluppo

+39 335 70 68 179

alessandra@alessandrapellegrini.com

PASQUALE VOLPE

organizzazione e scuole

+39 349 36 06 522

pasquale@designintown.org