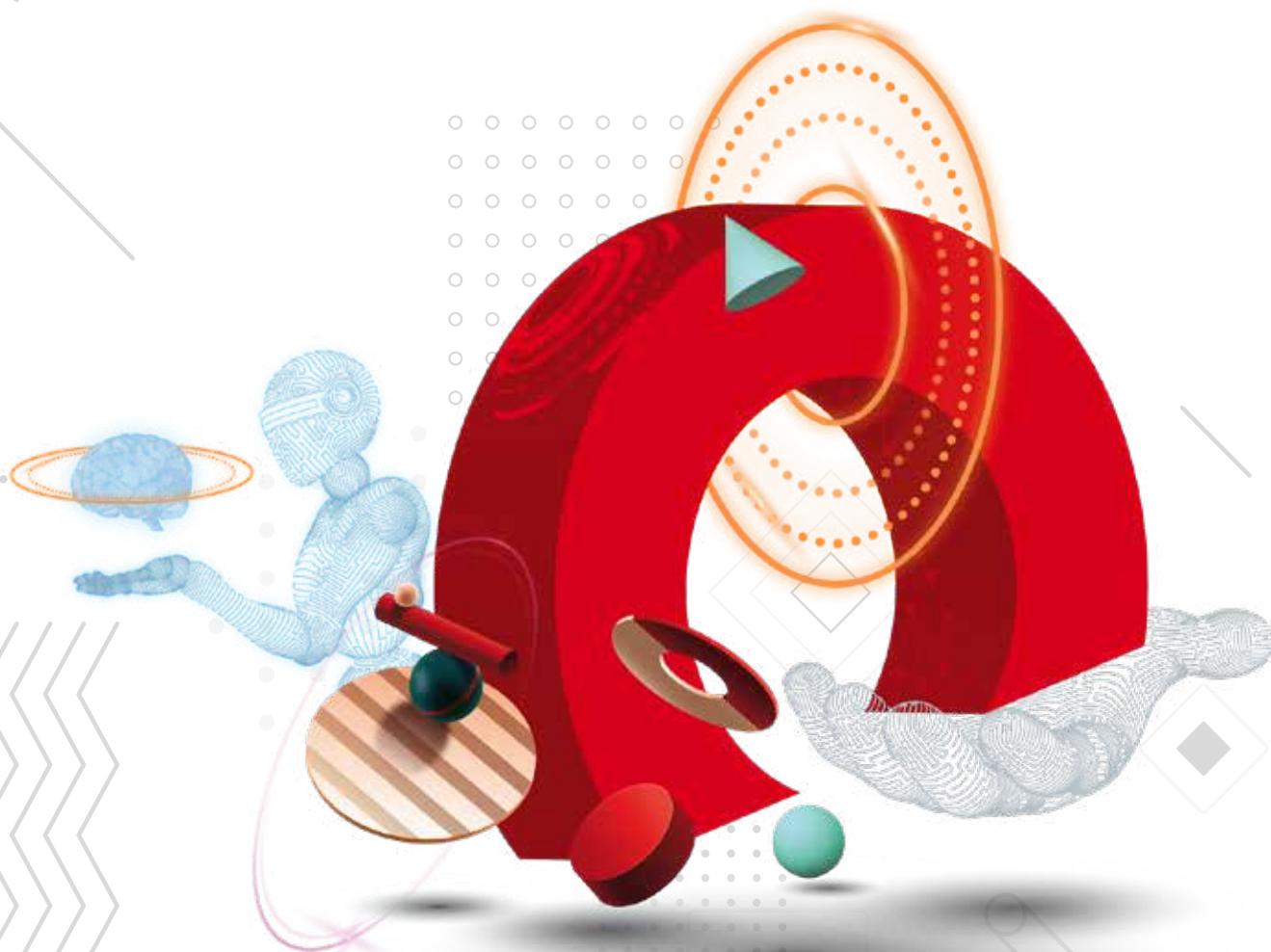




**ISTITUTO
PANTHEON
DESIGN
& TECHNOLOGY**



Roma | Milano | Online



**ISTITUTO
PANTHEON
DESIGN
& TECHNOLOGY**

L'Istituto Pantheon Design & Technology nasce nel 1969 ed è oggi tra le **eccellenze nel panorama delle Istituzioni AFAM nel campo del Design, delle Arti Visive e della Comunicazione.**

Ha ottenuto il riconoscimento come Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, autorizzata dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) al rilascio di Lauree Triennali e Magistrale.



**ISTITUTO
PANTHEON
DESIGN
& TECHNOLOGY**

ALCUNI DEI NOSTRI PUNTI DI FORZA

VISIONE INTERNAZIONALE

Dal 2020 tutte le nostre **lauree** sono state **riconosciute dal Ministero dell' Istruzione Cinese**, così come alcune delle più grandi e prestigiose università italiane.

Dal 2021 abbiamo un ufficio internazionale con aule didattiche ad **Hangzhou**, in Cina.

TECHNOLOGY - REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA

Puntiamo a **diffondere cultura nella trasformazione digitale** studiando e trasferendo l'utilizzo di tutte le **tecnologie abilitanti 4.0**. Per esempio la realtà virtuale è sia oggetto di studio sia una metodologia didattica. Dal 2020 i nostri studenti stanno realizzando l'Istituto in VR.

JOB ORIENTED

Collaboriamo con designer, manager di prestigiose imprese. Project work, stage, webinar, serious game sono realizzati con l'obiettivo di garantire ai nostri studenti una preparazione adeguata al mondo del lavoro.

OFFERTA FORMATIVA

Lauree

Triennali – 180 CFA

- > Design
- > Graphic Design
- > Graphic Design e Game Design
- > Digital Graphic Design
- > Digital Communication in Culture Heritage

Magistrale – 120 CFA

- > Art Direction

Master Accademici

I LIVELLO – 60 CFA

- > Eco e Digital Design
- > Digital Communication

Executive Master

- > Interactive Design
- > Copywriting e Web Writing

0

BIBLIOTECA

LAUREE

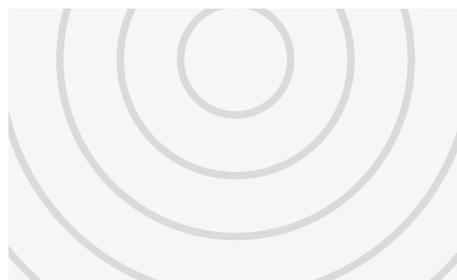
L'Istituto Pantheon Design & Technology attiva
**Lauree triennali con rilascio di 180 CFA e
Laurea Magistrale con rilascio di 120 CFA.**

Le Lauree e i Master Accademici **sono
autorizzati** con Decreto Ministeriale dal
**MUR - Ministero dell'Università e della
Ricerca.**



LAUREE TRIENNALI

5 Lauree Triennali con rilascio di **180 CFA (ECTS)** | **EQF Level 6.**



➤ **DIGITAL COMMUNICATION IN CULTURE HERITAGE**

➤ **DESIGN**

➤ **GRAPHIC E GAME DESIGN**

➤ **GRAPHIC DESIGN**

➤ **DIGITAL GRAPHIC DESIGN**

LAUREA TRIENNALE IN :

DIGITAL COMMUNICATION IN CULTURE HERITAGE



La laurea triennale In "Digital Communication in Culture Herritage" intende formare **professionisti nel campo dei beni culturali**, con competenze specifiche e relative alla gestione, **promozione e valorizzazione del patrimonio artistico**, con particolare attenzione a quello contemporaneo.

Gli allievi saranno in grado di riconoscere cosa sia e su cosa si fonda il bene culturale, la gestione in un determinato contesto e a saperlo **comunicare per valorizzarlo**. In particolare il professionista in uscita avrà un approccio strategico per migliorare la competitività dell'offerta artistica e culturale, che consente di trasformare radicalmente ed innovare i diversi elementi del sistema di offerta e le relative modalità di promozione e comunicazione per i singoli operatori pubblici e privati.



MiUR - AFAM



TITOLO RILASCIATO

L'Istituto di Cultura Pantheon rilascia, all'acquisizione dei 180 crediti formativi previsti dal percorso, il titolo di Laurea Triennale in "Comunicazione del Patrimonio Culturale" (classe DAPLO9 equipollente alla classe di Laurea L3 - L. n.228/12, all'art. 1, commi da 102 a 107), valido in Italia e all'estero, che permette di accedere ai percorsi formativi internazionali di secondo livello, come le lauree magistrali e a i master.

1° ANNO

- > Teoria e pratica del disegno prospettico
- > Estetica delle arti visive
- > Storia dell'arte contemporanea
- > Antropologia dell'arte
- > Metodologia progettuale della comunicazione visiva
- > Teoria e storia dei beni culturali
- > Linguaggi multimediali
- > Fondamenti di informatica
- > Inglese.

2° ANNO

- > Fotografia digitale;
- > Storia dell'architettura contemporanea
- > Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale
- > Storia e documentazione dei beni architettonici;
- > Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici
- > Museologia del contemporaneo
- > Progettazione di allestimenti
- > Allestimento degli spazi espositivi
- > Fondamenti di marketing culturale

3° ANNO

- > Elementi di architettura e urbanistica
- > Stile, storia dell'arte e del costume
- > Net art
- > Beni culturali dell'età contemporanea
- > Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali
- > Inglese per la comunicazione artistica
- > Teoria e metodo dei mass media
- > Metodologie e tecniche del contemporaneo
- > Applicazioni digitali per l'arte

JOB OPPORTUNITIES

Il Diploma Accademico configura l'alta professionalità di **esperto della comunicazione del patrimonio artistico**, una figura interdisciplinare in grado di rapportarsi in condizione di autorevolezza con enti pubblici e privati, agenzie di comunicazione, istituti di cultura, fondazioni studi di progettazione culturali di specificità italiana ed europea.

La sua figura poliedrica può anche afferire alla qualità di curatore di mostre e progetti culturali da proporre come sviluppo di specifiche attività valoriali del territorio comprensive di quelle di designer, di allestimenti, di eventi di alto livello.

La sua figura è collaterale a quella di project manager, di addetto alla comunicazione, di referente marketing ed esperto di audience development.

Ne consegue il suo spessore all'interno del sistema artistico culturale, di musei, gallerie, fondazioni, teatri, associazioni no profit.

Le sue competenze lo abilitano anche al ruolo di p.c.o (professional congress organizer) capace di ideare ed organizzare eventi di finalità conoscitiva ed artistica.

La sua potenzialità si estende anche alla corporate social responsibility, settore fondamentale nella progettazione creativa, nella comunicazione digitale e nel management aziendale.



LAUREA TRIENNALE IN :

DESIGN



Il triennio in Design per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello ha l'obiettivo di assicurare la padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche e l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali.

L'obiettivo è quello di **fornire conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo all'Interior Design, al Product Design e al Garden Design, con un'ottica sostenibile.** Il Designer veicola l'innovazione sotto il profilo creativo, estetico, sociale e tecnologico. La sua cultura progettuale deve essere trasversale, coprendo aspetti teorici e competenze tecniche più specifiche.



MiUR - AFAM



TITOLO RILASCIATO

L'Istituto di Cultura Pantheon rilascia, all'acquisizione dei 180 crediti formativi previsti dal percorso, il titolo di Laurea Triennale in Design (classe DAPL06 - Design- Ministero dell'Università e della Ricerca italiano), valido in Italia e all'estero, che permette di accedere ai percorsi formativi internazionali di secondo livello, come le Lauree magistrali e a i Master.

1° ANNO

- > Disegno Tecnico e Progettuale
- > Disegno Prospettico
- > Disegno Informatico
- > Storia del Design
- > Design 1
- > Ecodesign 1
- > Architettura Urbanistica
- > Architettura degli Interni
- > Design System
- > Cultura del Progetto
- > Fondamenti di Informatica

2° ANNO

- > Modellistica
- > Storia dell'architettura
- > Metodologia della Progettazione
- > Tipologia dei Materiali
- > Design 2
- > Architettura Virtuale
- > Estetica delle Arti Visive
- > Decorazione
- > Ecodesign 2
- > Inglese

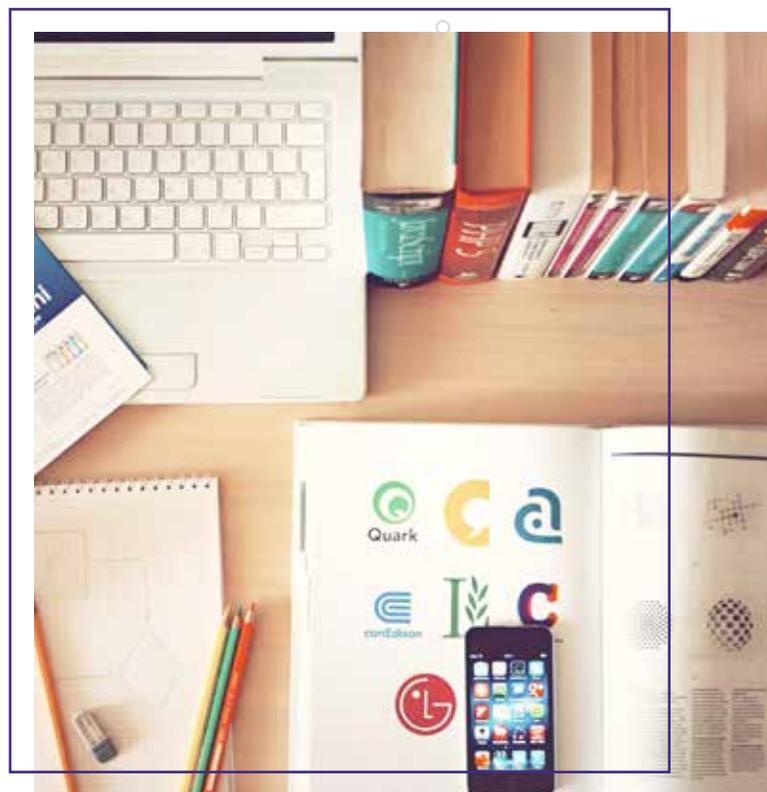
3° ANNO

- > Storia dell'arte e del Costume
- > Design 3
- > Modellazione 3D;
- > Fotografia Digitale;
- > Ecodesign 3
- > Tirocinio
- > Progetto Tesi

JOB OPPORTUNITIES

Gli studenti del corso triennale in Design possono lavorare in qualità di libero professionista o presso le piccole e medie aziende, o, presso altre istituzioni, pubbliche o private, come:

- > Interior Designer
- > Product Designer
- > Garden Designer
- > Car Designer
- > Designer Navale
- > Scenografo
- > Arredatore
- > Jewel Designer
- > Concept Designer
- > Designer di Sistemi
- > Service Designer
- > Light Designer
- > Packaging Designer
- > Furniture Designer



LAUREA TRIENNALE IN :

GRAPHIC E GAME DESIGN



La laurea triennale in **Graphic e Game Design** si propone di formare progettisti e creativi in grado di produrre sistemi di interazione digitale, trasferire le metodologie progettuali e la padronanza tecnica ed espressiva specifiche dei linguaggi dei nuovi media. Il percorso accademico mira a **sviluppare la creazione di contenuti in computer graphics** per il settore cinematografico, televisivo e del gaming, ponendo attenzione alle ricerche estetiche e tecnologiche contemporanee, e basando la didattica su un approccio sia teorico-pratico che laboratoriale così da offrire agli studenti gli strumenti e la preparazione necessaria per affrontare la ricerca artistica in modo produttivo e consapevole. I laboratori sono dotati delle tecnologie più recenti (visori per realtà virtuale e realtà aumentata, software, proiettori, telecamere, fotocamere, etc).



MiUR - AFAM



MUR
Ministero dell'Università e della Ricerca

TITOLO RILASCIATO

L'Istituto di Cultura Pantheon rilascia, all'acquisizione dei 180 crediti formativi previsti dal percorso, il titolo di Laurea Triennale in Graphic e Game Design (classe DAPL04 - Progettazione Multimediale - Ministero dell'Università e della Ricerca italiano), valido in Italia e all'estero, che permette di accedere ai percorsi formativi internazionali di secondo livello, come le Lauree magistrali e a i Master.

1° ANNO

- > Estetica del Gaming
- > Fondamenti di informatica Inglese
- > Storia dell'arte contemporanea
- > Metodologia progettuale della comunicazione visiva
- > Applicazioni digitali per il gaming
- > Ultime tendenze nelle arti visive
- > Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo con riferimenti al gaming
- > Informazioni per l'arte : mezzi e metodi di promozione per il gaming
- > Progettazione multimediale
- > Antropologia dell'arte

2° ANNO

- > Fotografia digitale Fotografia Digitale;
- > Tecniche di modellazione digitale- computer 3D
- > Linguaggi Multimediali
- > Progettazione spazi sonori
- > Teoria della percezione e psicologia della forma
- > Digital Video
- > Net Art
- > Tecniche audiovisive per il web
- > Uso dei software per il web

3° ANNO

- > Processi e Tecniche per lo Spettacolo Multimediale
- > Pratica e Cultura dello Spettacolo
- > Sceneggiatura per i Videogiochi
- > Tecniche dei Nuovi Media Integrati
- > Video Music
- > Tirocinio
- > Progetto Tesi

JOB OPPORTUNITIES

La laurea triennale ha lo scopo di formare **graphic & game designer** figure esperte nella scrittura, progettazione e applicazione delle dinamiche di gioco.

Gli allievi di questo corso potranno svolgere attività professionali ad alto contenuto espressivo ed artistico nei diversi ambiti tecnologici della computer graphics, della modellazione ed animazione 3D, della cinematografia e post-produzione, dello sviluppo di videogiochi, app e realtà aumentata.

- > Game artist
- > Game developer
- > Game Designer
- > Autore/creatore di Videogiochi
- > Game Tester
- > Technical Artist
- > Level Designer
- > App Designer
- > UX/UI Designer



LAUREA TRIENNALE IN :

GRAPHIC DESIGN



Il triennio in Graphic Design è strutturato con un **piano di studi innovativo che integra alla formazione specialistica del grafico, intesa nei termini più tradizionali (illustrazione, impaginazione, tecniche poligrafiche di stampa), lo sviluppo della progettazione multimediale con i nuovi sistemi digitali.**

Nel corso vengono sviluppate le potenzialità espressive in più campi (fotografia, uso dell'immagine e studio della cromatologia) affiancate dallo studio delle dinamiche della pubblicità e delle conseguenti risposte del mercato.

Lo studio approfondito dei principali software di illustrazione e post-produzione fotografica e del web, favoriscono la formazione di una figura professionale flessibile e competente all'interno delle discipline in cui opera molto richiesta.



MiUR - AFAM



MUR
Ministero dell'Università e della Ricerca

TITOLO RILASCIATO

L'Istituto di Cultura Pantheon rilascia all'acquisizione dei 180 crediti formativi previsti dal percorso, il titolo di Laurea Triennale in Graphic Design (classe DAPL06 – Graphic Design - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano), valido in Italia e all'estero, che permette di accedere ai percorsi formativi internazionali di secondo livello, come le Lauree magistrali e ai Master.

1° ANNO

- ▶ Computer Graphic
- ▶ Teoria e Metodo dei Mass Media
- ▶ Metodologia della Progettazione
- ▶ Disegno Tecnico e Progettuale; Graphic Design
- ▶ Fotografia Digitale
- ▶ Linguaggi dell'arte Contemporanea
- ▶ Estetica delle Arti Visive
- ▶ Fondamenti di Informatica
- ▶ Inglese

2° ANNO

- ▶ Storia dell'Arte e del Costume
- ▶ Storia della Stampa e dell'Editoria
- ▶ Informatica per la Grafica
- ▶ Graphic Design 2
- ▶ Modellazione 3D
- ▶ Architettura Virtuale
- ▶ Web Design 1
- ▶ Comunicazione Pubblicitaria
- ▶ Economia e Mercato della Grafica

3° ANNO

- ▶ Graphic Design 3
- ▶ Web Design 2
- ▶ Digital Video
- ▶ Video Editing
- ▶ Tecniche di Montaggio
- ▶ Elementi di Grafica Editoriale
- ▶ Tirocinio
- ▶ Progetto Tesi

JOB OPPORTUNITIES

Il Graphic Designer può lavorare sia come libero professionista sia all'interno di studi grafici, agenzie di comunicazione, case editrici, canali televisivi, web agency come:

- ▶ Art Director
- ▶ Web Designer
- ▶ Graphic Designer
- ▶ Digital Designer
- ▶ Motion Graphic Designer
- ▶ Communication Designer
- ▶ Brand Designer
- ▶ Corporate Designer
- ▶ Creative Director
- ▶ Animation Designer
- ▶ Grafico Pubblicitario
- ▶ UI/UX Designer
- ▶ Editorial Designer
- ▶ Illustratore
- ▶ Editorial Designer
- ▶ Packaging Designer



LAUREA TRIENNALE IN :

DIGITAL GRAPHIC DESIGN



Il triennio in Digital Graphic Design guida gli studenti nel superamento dei confini tradizionali delle Arti, attraverso lo studio dei più vasti contesti e utilizzi sociali e commerciali. **L'insegnamento accademico delle arti visive viene reinterpretato in chiave digitale e l'analisi viene estesa a tutti gli ambiti culturali di riferimento.** Questo fa sì che la sperimentazione creativa diventi la base didattica per tutte le discipline artistiche.

Gli studenti vengono guidati a concepire il lavoro in termini di progetto ponendolo in relazione con le dinamiche ed i nuovi valori che alimentano il mondo dell'arte contemporanea.

La figura professionale che emerge è quella di un professionista in grado di coprire ruoli diversi all'interno del suo ambito estetico e sociale, **vengono sviluppate la capacità di progettazione e di auto promozione,** per facilitarne l'inserimento sul mercato del lavoro.



MiUR - AFAM



TITOLO RILASCIATO

L'Istituto di Cultura Pantheon rilascia, all'acquisizione dei 180 crediti formativi previsti dal percorso, il titolo di Laurea Triennale in Digital Graphic Design (classe DAPL08- Applicazioni Digitali per le arti visive - Ministero dell'Università e della Ricerca italiano), valido in Italia e all'estero, che permette di accedere ai percorsi formativi internazionali di secondo livello, come le Lauree magistrali e a i Master.

1° ANNO

- Morfologia e Dinamiche della Forma
- Storia dell'Arte Contemporanea
- Disegno per la Decorazione
- Teoria degli Audiovisivi
- Illustrazione
- Tipologia dei Materiali
- Computer Graphic
- Digital Video
- Inglese
- Fondamenti di Informatica

2° ANNO

- Estetica
- Psicologia dell'Arte
- Fotografia Digitale
- Tecniche della Grafica
- Tecniche del Contemporaneo
- Videografica
- Applicazioni Digitali per l'Arte
- Modellazione 3D

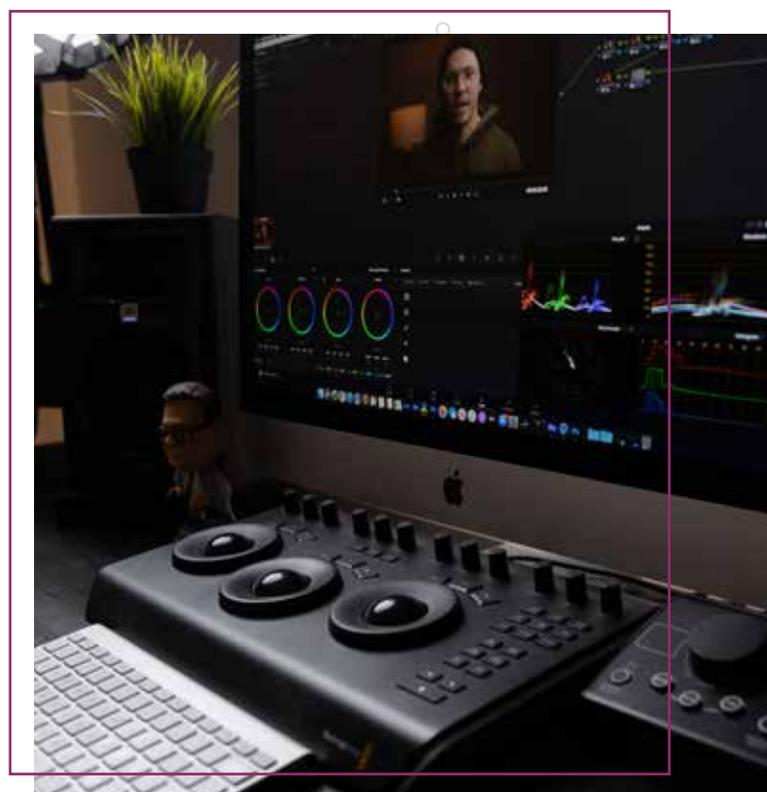
3° ANNO

- Tecniche Audiovisive per il Web
- Sound Design
- Elaborazione Digitale dell'Immagine
- Ultime Tendenze delle Arti Visive
- Linguaggi Multimediali
- Computer Art
- Tirocinio
- Progetto Tesi

JOB OPPORTUNITIES

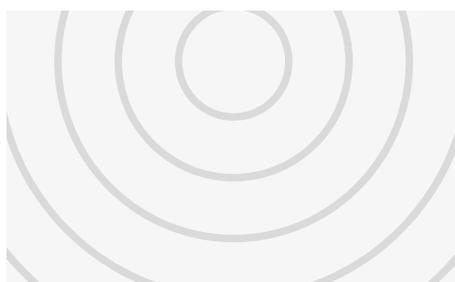
Gli studenti del corso triennale in Digital Graphic Design possono lavorare sia come liberi professionisti sia all'interno di studi grafici, agenzie di comunicazione, case editrici, canali televisivi, web agency come:

- Fotografo
- Illustratore
- Graphic Designer
- Interaction Designer
- Motion Graphic Designer
- CG Animator
- Video Maker
- Sound Designer
- Game Designer
- Web Designer
- App Designer
- 3D Artist



LAUREA *MAGISTRALE*

1 Laurea Magistrale con rilascio di **120 CFA (ECTS) | EQF Level 7.**



> ART DIRECTION

Impara ad interpretare la realtà e le esigenze di un marchio e diventa un Designer della Comunicazione, fra arte e tecnologia.

L'avvento delle nuove tecnologie digitali ha modificato radicalmente la società e, con essa, le modalità della comunicazione attraverso i media.

Da qui, è nata una nuova visione, che ha fatto emergere delle nuove dinamiche a livello culturale, trasformando l'arte e legandola allo sviluppo di tecnologie digitali.

Questo nuovo ambito innovativo, come quelli più tradizionali, necessita di competenze e capacità progettuali specifiche, che si acquisiscono grazie ad un percorso di formazione altamente qualificante, come di la laurea magistrale in Art Direction.

Durante questo percorso dalla durata biennale imparerai come tecnologia, strategia e creatività, possano essere utili per capire le esigenze di un marchio e comunicarlo al meglio online e offline.

L'approccio didattico e operativo è tutto orientato alla connessione tra tecniche progettuali ed innovazione, attraverso l'interazione fra media tradizionali e quelli proposti dalla rivoluzione digitale.



LAUREA MAGISTRALE IN :

ART DIRECTION



MiUR - AFAM



La laurea magistrale in Art Direction & Digital Design ha una durata di 2 anni, in cui approfondirai tutti gli aspetti legati all'Art Direction e al Digital Design.

L'obiettivo è quello di **formare DESIGNER, preparandoli nelle molteplici applicazioni delle arti digitali e dei linguaggi multimediali** (ma anche nella gestione di team per lo sviluppo di strategie creative di comunicazione online e offline). L'offerta formativa è creata appositamente per trasmettere i giusti flussi di lavoro per la creazione di contenuti in ambito digitale, ponendo attenzione alle ricerche estetiche e tecnologiche contemporanee, basando la didattica su un approccio sia teorico-critico che laboratoriale

così da acquisire tutti gli strumenti e la preparazione utili ad affrontare la ricerca artistica in modo produttivo e consapevole.

Questa Laurea Magistrale forma figure professionali di elevata specializzazione che possono trovare impiego in agenzie pubblicitarie, studi di visual design, aziende ad alto contenuto tecnologico, e in tutte le realtà in cui sono richieste competenze interdisciplinari tra visual design e marketing digitale, i nuovi orizzonti del progetto di comunicazione.

Per l'iscrizione è richiesto il Diploma accademico di Primo Livello e/o Laurea Triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Istituto nel rispetto degli accordi internazionali.



TITOLO RILASCIATO

L'Istituto Pantheon Design & Technology rilascia 120 crediti formativi così come previsti dal Mur. La Laurea Magistrale in Art Direction & Digital Design, classe LM 12/Livello 7° EQF - European Qualifications Framework valido in Italia, all'estero e nella Repubblica Popolare Cinese.

La Laurea Magistrale in Art Direction & Digital Design costituisce titolo di accesso ai concorsi di ammissione ai corsi o scuole di dottorato di ricerca o di specializzazione in ambito artistico, musicale, storico artistico o storico-musicale istituiti dalle università.

PRENOTA IL TUO COLLOQUIO

E scopri come ottenere un

Macbook Air.



Istituto di Cultura Pantheon Srl

Roma - Clivo di Monte del Gallo 48
Milano - Via Alberto Mario, 65

Tel. 06.6786478 - Cel. 392.9436632
info@istitutopantheon.it

Roma | Milano | Online

ISTITUTOPANTHEON.IT